
Erika : La présence du Groupe sur Internet

Quatre sources d'information sur Internet

- *Les serveurs d'information*
- *Les serveurs de partis politiques et d'ONG*
- *Les groupes de discussion*
- *Les sites créés pour l'occasion*

Les thèmes traités

- *Les réactions*
- *Les appels au boycottage*
- *Les appels à actions*
- *Les interrogations sur les causes et les responsabilités*
- *Des propositions pour le futur*

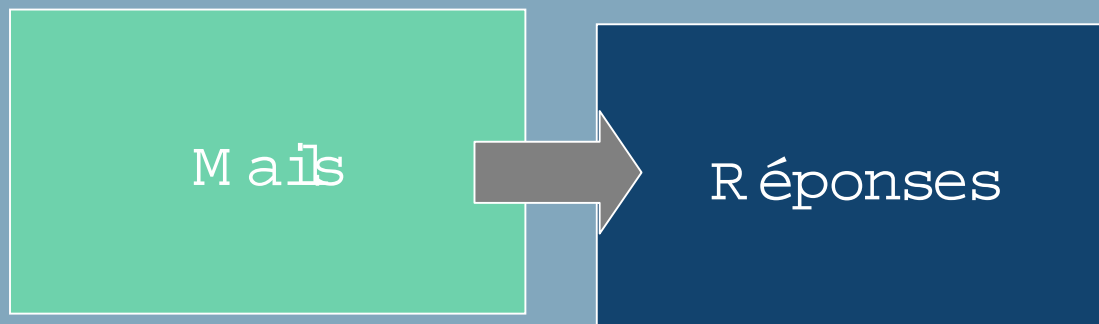
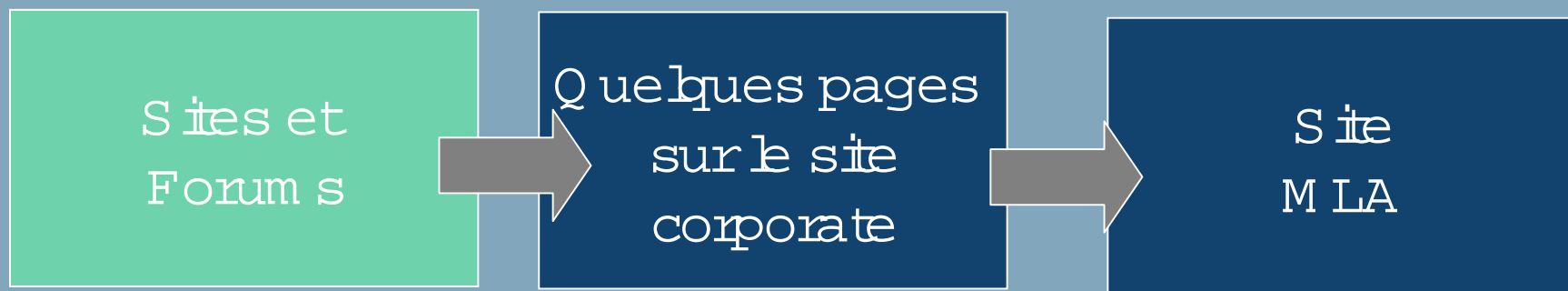
Mails: quelques chiffres...

- *Jusqu'à fin décembre :*
 - environ 2500 mails
 - peu de pièces jointes
- *Première quinzaine de janvier*
 - environ 5000 mails
 - beaucoup de pièces jointes (taille moyenne 10 ko)
- *Jusqu'à début mars*
 - environ 7000 mails
 - de moins en moins de cc
 - et de plus en plus Français

La désinformation

- *Les publicités détournées*
- *Les faux e-mails*
prénom_nom@totalfina.com

La réaction du Groupe



à l'implémentation

- *Style Magazine:*
 - **infos sur les actions de la MLA avec notamment « le pompage en direct »**
 - **films, photos, schémas animés, reportages, interviews**
- *Taux de consultation*
 - **en fonction de l'actualité**
 - **15 000 pages vues par semaine, au début du pompage**
 - **actuellement 6 000 par semaine**
 - **les internautes regardent 8 pages en moyenne**

Conclusions

- *Intégrer l'Internet dans la stratégie de communication (de crise)*
- *Internet est un instrument*
- *Exploiter au maximum les possibilités techniques offertes par Internet*
- *Importance d'une veille systématique*